gotoclient®

• CASE STUDIES •

En Guardia Digital

Inbound marketing para plataforma sobre la seguridad y privacidad online

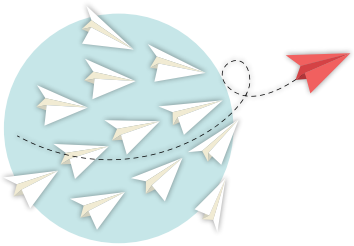
PROBLEMÁTICA

Poca concienciación e información acerca de la seguridad y la protección online y en entornos digitales. Necesidad de crear tráfico a la plataforma www.enguardiadigital.com para la divulgación y concienciación sobre esta problemática.



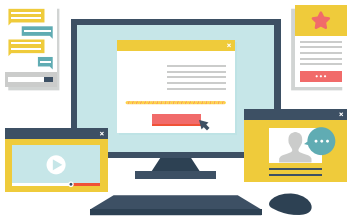
OBJETIVOS

• Creación de trafico orgánico.



PLAN

Desarrollo de una plataforma web con blog especializado bajo la plataforma HubSpot, con plan de inbound marketing que abraza distintas áreas: desde el posicionamento SEO hasta la creación de contenidos y la creación de ofertas para la conversión a leads del tráfico web.



RESULTADOS

• De 0 a 500 visitas orgánicas en 3 meses.

